**Положение о конкурсе семейных видеороликов**

**«МОЯ ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ - 2022» для детей и их родителей, проживающих в Сургуте и Сургутском районе,**

**проводимом в рамках мероприятий**

**«Года Здоровьесбережения в Югре»**

**1.Общие положения**

Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и порядок проведения конкурса видеороликов «МОЯ ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ - 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является БУ ХМАО – Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики», филиал в городе Сургуте

1.2.1. Организатор конкурса:

- утверждает условия проведения конкурса и критерии оценки представленных конкурсных работ;

- формирует состав Экспертной комиссии конкурса, которые обеспечивают проведение конкурса и оценку конкурсных работ.

- утверждает порядок награждения победителей конкурса;

- рассматривает и принимает решения по вопросам, возникающим в процессе проведения конкурса и неурегулированным настоящим Положением.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель конкурса: привлечение внимания детей, подростков и их родителей к вопросу формирования положительного имиджа семьи, популяризация и укрепление традиционных семейных ценностей, содействующих здоровому образу жизни.

2.2. Задачи конкурса:

* развивать и стимулировать творческую активность детей и родителей;
* предоставить возможность для развития творческой инициативы родителей в формировании у детей ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;
* создавать условия для укрепления семейных отношений, путем обращения к здоровому образу жизни;
* привлечь внимание родительской общественности и образовательного сообщества к проблеме формирования культуры здоровья, соблюдению принципов ЗОЖ.

**3. Условия участия в Конкурсе**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются семьи города Сургута и Сургутского района

3.2. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик по теме, отвечающей целям и задачам конкурса.

3.3. В ролике могут принять участие все члены семьи, дети и родители, представители нескольких поколений.

**4. Порядок организации и проведения Конкурса**

4.1. Предметом Конкурса является семейный видеоролик, направленный на популяризацию и укрепление традиционных семейных ценностей, пропагандирующий здоровый образ жизни, интересные здоровые совместные увлечения.

4.2. Конкурс проводится **с 27 мая по 10 июня 2022** **года**.

4.2.1. Отснятый конкурсный материал необходимо отправить на электронный адрес: shustrik.1969@mail.ru **до 10 июня 2022 года.** К видеоролику приложить сопроводительное письмо, в котором необходимо указать следующую информацию: фамилия семьи, место проживания, контактное лицо (ФИО, номер телефона).

4.2.2. Экспертная комиссия в составе специалистов организаций здравоохранения, образования и культуры Сургута и Сургутского района просматривает, оценивает представленные работы и определяет путём принятия коллегиального решения победителей и номинантов Конкурса до **15 июня 2022 года.**

4.2. Работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются.

4.3. Требования к ролику:

4.3.1. Сюжет ролика должен соответствовать основной идее конкурса.

4.3.2. Текст ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.3.3. Наличие в ролике эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

4.3.4. Отсутствие в выступлении ненормативной лексики, оскорблений, клеветы, призывов к насилию, а также высказываний, направленных на разжигание расовой, межнациональной и религиозной розни, не должны содержать негативные явления с использованием сигарет, алкоголя и наркотиков, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы.

4.3.5. Хронометраж не более 1 минуты;

4.3.6. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.3.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы, выполненные в соответствии с целями и задачами конкурса, тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ без выплаты авторского вознаграждения.

**5. Порядок оценки выступлений**

5. Порядок оценки конкурсных работ

5.1. Экспертный совет конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе по следующим критериям:

● соответствие работы заявленной теме;

● аргументированность и глубина раскрытия содержания;

● позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

● точность и доходчивость языка и стиля изложения;

● мотивирующая сила работы;

● адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля ролика той аудитории, к которой адресовано сообщение).

5.2. Победителем Конкурса становится видеоролик, набравший наибольшее количество баллов.

**6. Награждение**

6.1. Победители награждаются дипломами I, II, III степени БУ ХМАО – Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» филиал в городе Сургуте, памятными сувенирами от организаторов и призами от спонсоров Конкурса.

6.2. Награждение победителей и участников конкурса пройдёт **до 20 июня 2022 года.**

6.3. Видеоролики победителей конкурса будут размещены в официальном сообществе «ВКонтакте» Центра общественного здоровья и медицинской профилактики.

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

• 8(3462)95-12-04 (БУ ХМАО – Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» филиал в городе Сургуте.